

Modele Homepage

Prima pagină

Nu ai o a doua șansă pentru a face o prima impresie. De aceea, pagina principală este, fără îndoială, una dintre cele mai importante pagini de pe site-ul tău.

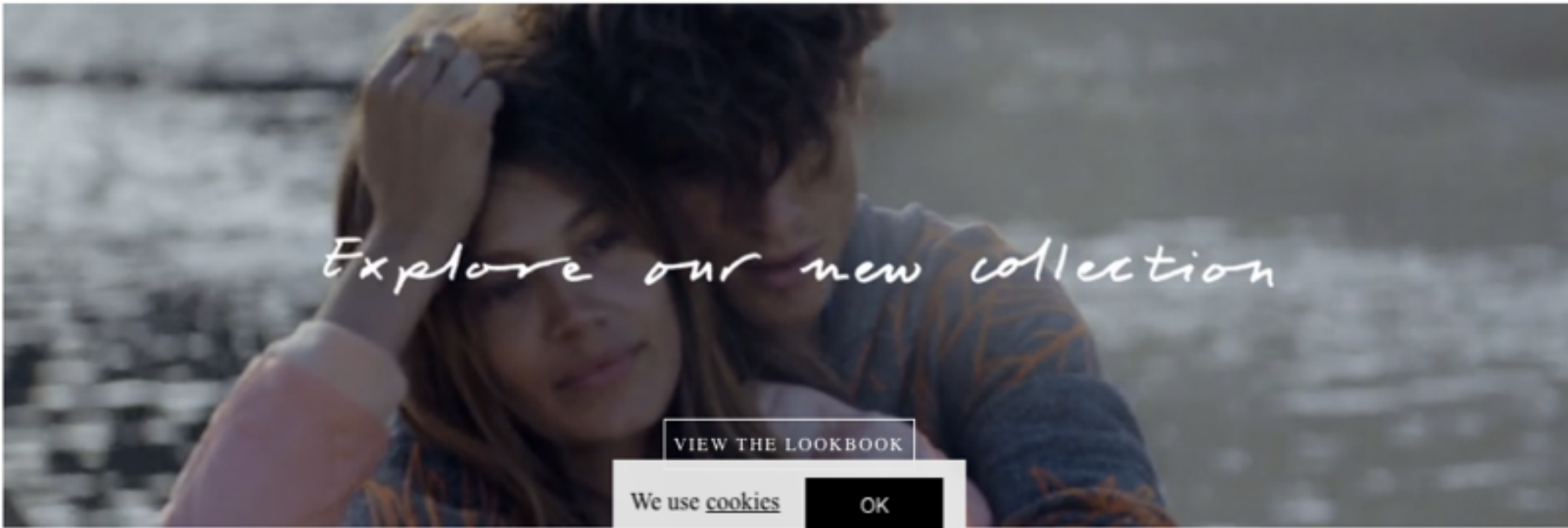
Dacă pagina principală este ușa virtuală în compania ta, ce se întâmplă în cazul în care se blochează? Cu o durată de atenție medie de 8 secunde, un vizitator nou are nevoie de un motiv simplu și convingător ca să mai rămână prin preajmă. Dacă nu te conectezi imediat cu vizitatorii site-ului, sau ei nu știu ce să facă pe pagina ta, reacția lor este de a pleca imediat.

Nu lăsa să se întâmple acest lucru. Dacă te gândești să îți resuscitezi site-ul, sau doar vrei să vezi design-uri eficiente, aruncă o privire peste modelele de mai jos, ca și sursă de inspirație. Din fiecare exemplu poți învăța și poți extrage tehnici prin care să-ți îmbunătățești propriul site.

Simplifică layout-ul

Un design curat este la fel de important ca și un copy clar. Aspectul ar trebui să stimuleze experiența generală, nu să distragă atenția de la obiectivele site-ului. Chiar dacă aceste elemente sunt atrăgătoare vizual, derutează vizitatorul și în cele din urmă reduce eficiența globală a site-ului.

Evită erorile comune cum ar fi ierarhizare a informației “incomodă”, navigare inexistentă sau altă structurare prin care vizitatorul se simte rătăcit.



SHOP OUR NEW COLLECTION



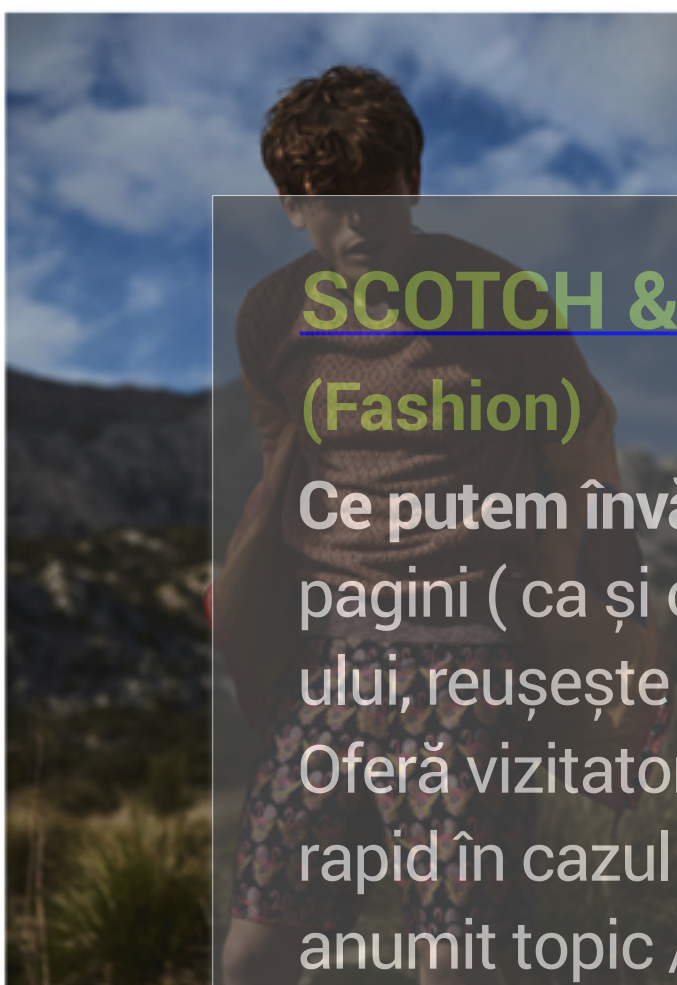
DISCOVER OUR NEW COLLECTION

We use cookies OK

IN LOVE WITH AFRICA

Silken flamingo embroideries, safari artwork extravaganzas and savannah-wild patchworks of washed canvas and ultra-lightweight tech fabrics: the wonders of Africa resonate in our newest arrivals.

[View The Lookbook](#)



SCOTCH & SODA (Fashion)

Ce putem învăța: Aspectul gridat al acestei pagini (ca și o vitrină) cu diferite zone ale site-ului, reușește să partajeze conținutul ușor. Oferă vizitatorilor mai mult conținut cu acces rapid în cazul în care sunt interesați de un anumit topic / produs.

EXPLORE OUR NEW COLLECTION

We use cookies OK



SAFARI BOARDS





[UNCRATE](#)

(Buyer's guide for men)

Ce putem învăța: Uncrate menține o singură imagine puternică, în ciuda nivelurilor de navigare multiple. Chiar și cu multiple căi de conversie, se concentrează pe un singur produs-cheie.

Simplifică limbajul

Marketerii schimbă de multe ori felul în care vorbesc on-line și folosesc “limbajul comercial”, cum ar fi “Cumpărați acum”, mai degrabă decât un ton de conversație normală. Potrivit lui MarketingSherpa, claritatea înseamnă persuasiune, fiind un atu pentru lumea online.

Nu irosi un avantaj considerabil din încercarea de a părea inteligent. În schimb, utilizează partea de “texte” / copywriting pentru a transmite mesajul companiei într-un mod clar și concis. Inspiră-te de la cei care fac acest lucru cu succes, precum *Galpin, Austin Beerworks și Rider for the Brand*.



ALL PAPER PRODUCTS

ALL T-SHIRTS

ALL LONG SLEEVES

OTHER PRODUCTS

FEATURED PRODUCTS



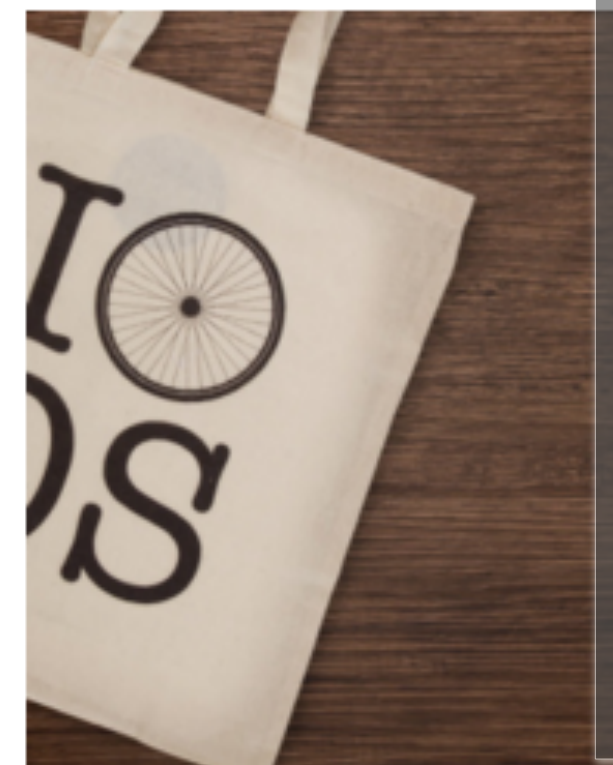
KULENOVA SEKA T-SHIRT

109.00Kn



I <3 OS T-SHIRT

109.00Kn



ECO COTTON BAG

35.00Kn



LEGA LEGA

(Fashion)

Ce putem învăța: În timp ce cele mai multe site-uri de comerț electronic oferă mai multe opțiuni de produse imediat (uită-te la Amazon), acest site concentrează atenția utilizatorului asupra produselor de top, probabil bazat pe popularitatea acestora.

SLANG T-SHIRT

109.00Kn



Creează o experiență cu brandul

Site-ul ar trebui să reflecte personalitatea companiei. Care este cel mai bun mod de a consolida identitatea brandului? Creează o estetică unificată și asigură-te că fiecare element de pagină susține această experiență și există o consistență între site și alte elemente de promovare online sau offline. Poți urmări alte exemple precum *Surf Right*, *Uncrate* și *Grey Goose*.

BEER

Beer and wings are the world's greatest pairing. The only question is which brew you'll choose from our wide range of craft and domestic taps.



**JUST THE RIGHT
→ AMOUNT OF
COLD**

Not like "skinny-dipping in Alaska during a blizzard" cold... but cold.

THE PERFECT POUR

Each of our bartenders is trained in the honored art of ale. Our beer is always poured and garnished correctly for maximum flavor and freshness.



CHECK OUT THE VARIETY WE'VE GOT ON TAP

★ DOMESTICS ★

IMPORTS

CRAFTS ★

BEERS NEAR BUFFALO WILD WINGS

(Fashion) Beers are made around the world and (sometimes) around the corner.

Luckily, we've got the taps to serve beer with the right amount of cold. You know, "corvoza" or a "cold one."

Ce putem învăța: Acesta este un bun exemplu al unei pagini web construite pentru a construi identitatea unui brand. Culoarele, stilurile de design și fonturile, toate se aliniază cu sportul.

NOW UNTIL: 05/01/2016

*Participating locations only

BEER OF THE MONTH
DOMESTIC



FEATURED DRAFT BEER



BEER OF THE MONTH
CRAFT





Our Story.

ITALIO IS A MODERN ITALIAN KITCHEN CREATED WITH FRESHNESS IN MIND. EVERY MEAL IS COMPLETELY CUSTOMIZABLE AND HANDCRAFTED IN OUR OPEN KITCHEN WITH ONLY THE FINEST AND FRESHEST INGREDIENTS. WE BELIEVE IN FAST, FLAVORFUL MEALS. AND WE BELIEVE GREAT FOOD SHOULDN'T BREAK THE BANK.

Whether you take your time or take it to go, Italo invites you to enjoy a delicious pizza, crisp salad, heaping pasta bowl or one of our legendary piadas - thin, authentic Italian wraps filled with your choice of meat or sautéed veggies, delicate pasta, crisp vegetables, artisan cheese and house-made pesto and sauce.

PHONE

(407) 960-1860

LOCATION

276 South Orlando Ave
Winter Park, FL 32789

HOURS

Monday-Sunday 11a-10p



ITALIO KITCHEN

(Food)

Ce putem învăța: Nu de multe ori restaurantele se concentrează pe partea de design a paginii principale, dar acest site e făcut ca la carte. Include un slideshow mare, atractiv în partea de sus a paginii și continuă cu mai multe imagini de produse delicioase!

Fii CREATIV

Un design bun este un mod minunat de a diferenția compania ta de alte 633 miliarde de site-uri din lume. Experimentează în mod creativ să prezinți informații standard, fără a sacrifica partea de experiență, simplitate și intuitivitate în utilizare. Luhse Tea, Art & Code și Sagmeister Walsh sunt exemple de site-uri non-tradiționale care contribuie la creșterea companiei. paginile companiei lor.



This Penguin is feeling
a little lonely.



Literary classics – by the likes of Orwell and Camus, Cervantes, Austen, Dickens, and Dostoyevsky – and best-selling non-fiction that's engrossing and mind-expanding – from Daniel Kahneman, Ian Kershaw, Brian Cox, Malcolm Gladwell and many more.



He spends his time hard at work at Penguin Press in London, publishing some of the greatest books ever written . . .

IMPRESS A PENGUIN

(Storytelling)

Ce putem învăța: Din punct de vedere grafic, site-ul se simte ca și o carte de povești, atrăgând atenția prin combinarea de elemente grafice interesante și text inteligent. În timp ce acest "minimalism" va fi eficient pentru anumite categorii de public, ia în considerare cu atenție piața țintă, înainte de a elimina din pagină un text clar ce explică simplu și la obiect ce face compania.



Literary classics – by the likes of Orwell and Camus, Cervantes, Austen, Dickens, and Dostoyevsky – and best-selling non-fiction that's engrossing and mind-expanding – from Daniel Kahneman, Ian Kershaw, Brian Cox, Malcolm Gladwell and many more.



. . . but he would like to make even more.
Penguins are sociable animals. They like to surround themselves with large groups of book-lovers.

Retrospectivă

Odată ce ai terminat design-ul site-ului, oprește-te. Fă un pas înapoi pentru o clipă și pune-ți întrebare: În trei până la cinci secunde poate cineva care se uită la pagina ta să știe: cine ești, ce faci și care este scopul lui pe acea pagină?

În cazul în care răspunsul este negativ, revizuieste atât partea de texte / copy, cât și design-ul, pentru a evidenția acele mesaje importante.

Sperăm că aceste exemple să te inspire să găsești un stil care reprezintă brand-ul. Un site eficient face trei lucruri bine: explică cine este compania, ce face și oferă o directivă clară - printr-un CTA (call to action) simplu și puternic, precum și opțiuni bine definite care îndrumă intuitiv vizitatorul spre ceea ce ar trebui să facă pe site-ul tău.

Păstrează aceste obiective în minte atunci când dezvolti o experiență online. Ia în considerare utilizatorul la fiecare etapă de design.